

VILLA MAJORELLE

LÉO SIX, BUT MMI



PROBLÉMATIQUE

Comment mettre en avant la visite virtuelle à travers les réseaux sociaux ?

On souhaite attirer une clientèle jeune.

Solution : réalisation d'une série de vidéos courtes pour faire découvrir la Villa

- Concept : 1 salle, 1 vidéo
- Voix-off expliquant les pièces de la villa, son histoire et quelques anecdotes
- Plusieurs plans d'illustrations
- Nous incite à aller la visiter

Inclure une nouvelle mascotte dans la vidéo sous forme de peluche, la mettre en scène





LA MASCOTTE

- Animal emblématique de l'Art Nouveau
- Outil de communication efficace pour promouvoir
- Faire apparaître la mascotte sur des supports de communication (flyers, panneaux d'affichage,...)
- Décliner la mascotte en goodies (badges, peluche, porte-clé,...)
- Mettre en scène dans des vidéos verticales de type TikTok, Instagram